

Príloha č.2 k Všeobecným obchodným podmienkam spoločnosti Stickers s.r.o.

Oznámenie o transparentnosti politickej reklamy**1. Identifikácia politickej reklamy**

Názov politického reklamného oznámenia alebo kampane:

Ing. Pavol Kvál 90301.sk

Stručný opis vizuálu / kampane:

fotografie, mená a poradové číslo kandidáta, slogan

Objednávateľ vyhlasuje, že ide o politickú reklamu podľa nariadenia (EÚ) 2024/900:

☒ áno ☐ nie**2. Zadávateľ politickej reklamy**

Meno a priezvisko / obchodné meno / názov:

Ing. Pavol Kvál

IČO / iný identifikátor (ak existuje):

-

Sídlo / adresa / miesto usadenia:

Novomeského 8, 903 01 Senec

E-mail:

pavol.kval@gmail.com

Telefón:

0903 544 333

3. Konečne ovládajúci subjekt

Je zadávateľ konečne ovládaný iným subjektom?

☐ áno ☒ nie

Ak áno:

Názov / meno konečne ovládajúceho subjektu:

Sídlo // adresa / miesto usadenia:

.....

Kontaktný údaj:

.....

IČO / iný identifikátor (ak existuje):

.....

4. Osoba, ktorá reklamu platí, ak nie je totožná so zadávateľom

Platí reklamu iná osoba než zadávateľ alebo konečne ovládajúci subjekt ?

☐ áno ☒ nie

Ak áno:

Meno / názov:

.....

Sídlo / adresa / miesto usadenia:

.....

Kontaktný údaj:

.....

5. Obdobie zverejňovania

Začiatok zverejňovania:

01.08.2026

.....

Koniec zverejňovania:

31.10.2026

.....

6. Väzba na voľby, referendum alebo legislatívny / regulačný proces

Reklama súvisí s:

☒ voľbami

☐ referendom

☐ legislatívnym procesom

☐ regulačným procesom

Názov volieb / referenda / procesu:

Komunálne voľby 2026, Voľby do orgánov samosprávnych krajov

.....

Úroveň:

- ☐ Európska únia
☐ Slovenská republika
☒ regionálna
☒ miestna

Odkaz na oficiálne informácie o spôsobe účasti vo voľbách alebo referende (ak relevantné):

<https://www.minv.sk/?volby-samosprava26>

7. Cena / odmena a pôvod prostriedkov

Súhrnná cena alebo súhrnná hodnota iných výhod za reklamu alebo kampaň:

=4850,- Eur bez DPH

Metodika výpočtu, ak ide o kampaň alebo súhrnnú sumu:

(Len vo vzťahu k spoločnosti Stickers, s. r. o.)

podľa objednávky

Pôvod prostriedkov:

- ☐ verejný
☒ súkromný
☐ kombinovaný

Geografický pôvod prostriedkov:

- ☒ z Európskej únie
☐ z tretej krajiny
☐ kombinovaný

8. Cielenie / doručovanie reklamy

Bolo politické reklamné oznámenie podrobené technikám cielenia alebo doručovania reklamy?

- ☐ áno ☒ nie

Ak áno, stručný opis:

Poznámka: Pri štandardnej offline billboardovej reklame bude spravidla odpoveď „nie“.

9. Predchádzajúce pozastavenie alebo ukončenie

Bolo predchádzajúce zverejňovanie tohto oznámenia alebo jeho skoršej verzie pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia ?

- ☐ áno ☒ nie

Ak áno, stručný opis:

10. Vyhlásenie objednávateľa

Objednávateľ vyhlasuje, že:

- uvedené údaje sú pravdivé, úplné a aktuálne;
- ide o finálne oznámenie o transparentnosti, ktoré možno priamo zverejniť pri politickej reklame alebo sprístupniť cez QR kód / odkaz;
- bezodkladne oznámi každú zmenu alebo opravu údajov;
- berie na vedomie, že ak budú údaje neúplné alebo zjavne nesprávne, Stickers, s.r.o. nemusí reklamu zverejniť alebo ju môže stiahnuť, ak údaje nebudú bezodkladne opravené.
- sťažnosti sa podávajú priamo u spoločnosti Stickers, s.r.o. prostredníctvom kontaktného kanála na webovej stránke www.stickers.sk

11. Podpis

Miesto: Senec

Dátum: 25.7.2026

Aktualizované dňa -

Za zadávateľa:

Ing. Pavol Kvál

Podpis:

ručne podpísané

